

Prof. Wolfgang Henseler

Prof. Wolfgang Henseler (Jahrgang 1961) ist Professor für Digitale Medien und intermediales Design an der Hochschule Pforzheim - Fakultät für Gestaltung. Er unterrichtet in den Fächern „Digitale Transformation, User Centered Interface Design, Design- and Innovation-Thinking, smarte Medien und KI-basierte Technologien, Tokenisierung, Customer Centricity, Usability und User Experience“ – sowohl in Bachelor- als auch in Master-Studiengängen.

Professor Henseler ist darüber hinaus Managing Director Business Innovation bei SENSORY-MINDS, einem Designstudio für innovative Technologien und smarte Medien, mit Sitz in Offenbach am Main. Er betreut dort die Bereiche „Innovative Technologies“, „Smart Media Strategies“ und „Customer Centered Ecosystems“. Er ist Experte für kunden- und nutzerorientierte Business Lösungen und Spezialist für medien-basierte Markenerlebnisse.

Als Visionär, Impuls- und Orientierungsgeber zum „neuen“ Denken im Zeitalter der Digitalisierung, sensibilisiert, inspiriert und coacht Professor Henseler so namhafte Unternehmen wie Adidas, Apple, dm Drogerie, Google, HUK24, Lufthansa, Mercedes-Benz, MLP, SAP, Reuter, Volkswagen, etc. sowie kommunale Institutionen, Organisationen und Ausbildungsbetriebe.

Sein Fokus hierbei liegt immer auf der Vermittlung der zukünftigen Chancen durch die auftretenden Veränderungen der Digitalisierung mittels eines differenzierten Denkens.